

## Reseña de libros

3

jul  
2018

### Vender en las plataformas digitales

(Romero)

Reseña de libros

Vote: ★★★★★

Resultados:

Enviar

★★★★★

Comentar

0 Votos

***Vender en las plataformas digitales muestra el proceso de montar una tienda y todos los problemas que acarrea hasta que nuestro negocio está a pleno rendimiento. Son momentos de incertidumbre porque, aunque hayamos elegido un buen producto, no tenemos la certeza de que vaya a funcionar. De hecho, el ejemplo que ponen los autores es el de la primera tienda que montaron en Amazon y que fue un rotundo fracaso. Se encontraron con problemas inesperados, uno de ellos insalvable, lo que en un momento dado les obligó a echar el cierre.***

Marketing Vender en las plataformas digitales Romero, Juanma; Romero, Esther; Romero, Miriam

1ª ed.

136 Páginas

Isbn: 9788417513207

Precio : 14,42 € + iva

MAS INFORMACION EN...

[https://esic.edu/editorial/editorial\\_producto.php?](https://esic.edu/editorial/editorial_producto.php?)
[t=Vender+en+las+plataformas+digitales&isbn=9788417513207](https://esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Vender+en+las+plataformas+digitales&isbn=9788417513207)

Compártenos:



Más redes sociales



Canal Reseña de libros

RSS